

#BEFREEFROMVIOLENCE : in mostra a Roma 28 artisti contro la violenza sulle donne

#BeFreefromViolence, che prende il nome dalla campagna di sensibilizzazione sulla violenza domestica dello scorso 19 settembre, organizzata da BeFree, cooperativa sociale, Blue Hive Roma (Ogilvy – Wunderman – Mindshare) e Minerva Auctions, è la mostra itinerante nella Capitale di 28 artisti italiani e internazionali, in corso alla Pelanda Spazio Factory fino all'8 ottobre tutti i giorni, dalle 16 alle 22, escluso il lunedì. L'asta delle opere esposte, il cui ricavato sosterrà le attività di Be Free e dello Sportello Donna h24 - servizio antiviolenza avviato nel 2009 e situato presso il Pronto soccorso generale dell'Azienda Ospedaliera San Camillo Forlanini (Roma) - si terrà il 9 ottobre. All'evento parteciperà la pianista Elizabeth Sombart, fondatrice di Résonnance e della Fondazione Women with broken wings. **La campagna di sensibilizzazione** si svolgerà nelle case e nelle scuole con il motto «la violenza non sia mai più un fatto privato». All'asta andranno le opere di: Susannah Baker Smith, Marina Biagini, Elena Boccoli, Alessandra Carloni, Susanna Cascella, Mariagrazia Dardanelli, Roxy Deva, Cecilia De Paolis, Yvonne Ekman, Tony Esposito, Marzia Gandini, Pam Glew, Jonathan Huxley, Fabio Imperiale, Mark Kostabi, Anita Kunz, Enrico Manera, Kristina Milakovic, Tara McPherson, Giancarlo Neri, Itto, Valeria Patrizi, Marilena Pasini, Michel Pellaton, Gualtiero Redivo, Valentina Sisto, Patrizia Trevisi, Marziax .Gli artisti che contribuiranno agli happening sono: Giusi Ciccio, Elena Fazio, Rosaria Iovine, Nicola Paduan, Cristina Pedetta, Francesca Romana Miceli Picardi, Angela Sajeva. All'evento parteciperanno esponenti della società civile, della cultura e rappresentanti delle istituzioni.

#befreefromviolence ha come obiettivo quello di contrastare la violenza domestica e finora oltre 3000 donne che hanno scelto di allontanarsi da situazioni di violenza, usufruendo del supporto psicosociale e della consulenza legale offerte da BeFree presso lo Sportello Donna. Infatti solo nel 2013, in Italia 117 donne sono state uccise da uomini. La Fundamental Rights Agency dell'Unione europea rileva che il 34% delle donne sono state vittime di violenza. Una ricerca dell'associazione INTERVITA ha calcolato che **il costo sociale della violenza contro le donne è di 17 miliardi di Euro**. In Italia manca un sistema uniforme di raccolta dati sulla violenza di genere, ne' è previsto un piano nazionale d'azione per i diritti umani delle donne e all'uguaglianza. Il simbolo dell'iniziativa è il lenzuolo che evoca l'appartenenza all'ambito del privato della violenza. Uno di questi lenzuoli è stato ricamato da alcune detenute nel carcere di Rebibbia. Contestualmente con l'evento di Roma, saranno invitati a stendere i lenzuoli gli abitanti di molte città italiane al fine di richiamare la trasversalità del fenomeno della violenza.

Marta Donolo